

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
UCAPAN TERIMA KASIH.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Celebrity Worship	8
2.1.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i>	8
2.1.2 Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	8
2.1.3 Faktor <i>Celebrity Worship</i>	9
2.2 <i>Subjective Well-Being</i>	10
2.2.1 Definisi <i>Subjective Well-Being</i>	10
2.2.2 Dimensi <i>Subjective Well-Being</i>	10
2.2.3 Faktor <i>Subjective Well-Being</i>	11
2.3 Remaja.....	11
2.3.1 Definisi Remaja	11
2.3.2 Karakteristik Remaja	11
2.3.3 Tugas Perkembangan Remaja.....	12
2.3.4 Perkembangan Sosial Emosional pada Remaja.....	12
2.4 Kerangka Berpikir	13
2.5 Hipotesis Penelitian.....	16
BAB III	17
METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Rancangan Penelitian	17
3.2 Variabel	17

3.2.1 <i>Subjective Well-Being</i>	17
3.2.2 <i>Celebrity Worship</i>	17
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	17
3.3.1 Populasi Penelitian.....	17
3.3.2 Sampel Penelitian	18
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	18
3.4 Instrumen Penelitian.....	18
3.4.1 Skala Alat Ukur	18
3.4.2 Teknik Skoring	18
3.4.3 Kisi-Kisi Alat Ukur.....	19
3.5 Uji Alat Ukur.....	22
3.5.1 Uji Validitas.....	22
3.5.2 Uji Reliabilitas	22
3.6 Teknik Analisis Data	22
3.6.1 Uji Normalitas.....	22
3.6.2 Frekuensi.....	23
3.6.3 Kategorisasi <i>Subjective Well-Being</i> dan <i>Celebrity Worship</i>	23
3.6.3 Uji Korelasional.....	24
3.7 Waktu Penelitian	25
3.8 Prosedur Penelitian.....	25
BAB IV	26
HASIL.....	26
4.1 Uji Reliabilitas dan Validitas	26
4.2 Data Remaja Penggemar NCT	26
4.3 Uji Normalitas Data.....	29
4.4 Kategorisasi <i>Subjective Well-Being</i>	30
4.5 Z Score <i>Celebrity Worship</i>	30
4.6 Crosstabulasi <i>Subjective Well-Being</i> dengan Tingkatan <i>Celebrity Worship</i>	31
4.7 Crosstabulasi Data Penunjang dengan Tingkatan <i>Celebrity Worship</i>	32
BAB V.....	35
PEMBAHASAN	35
5.1 Gambaran Responden Penelitian.....	35
5.2 Pembahasan	35

BAB VI.....	39
PENUTUP.....	39
6.1 Simpulan.....	39
DAFTAR REFERENSI	40
LAMPIRAN.....	42



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skoring Skala Alat Ukur.....	19
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Skala Subjective Well-Being	20
Tabel 3. 3 Kisi-kisi skala Celebrity Worship	21
Tabel 3. 4 Standar Kategorisasi Subjective Well-Being.....	23
Tabel 4. 1 Usia Responden Penelitian.....	26
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden Penelitian	27
Tabel 4. 3 Asal Daerah.....	27
Tabel 4. 4 Lama Menyukai Boygroup NCT	28
Tabel 4. 5 Lingkungan Sosial	28
Tabel 4. 6 Hubungan Sosial Teman Sebaya.....	29
Tabel 4. 7 Religiusitas.....	29
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Subjective Well-Being dan Celebrity Worship .	30
Tabel 4. 9 Kategorisasi Subjective Well-Being	30
Tabel 4. 10 Z Score Celebrity Worship	31
Tabel 4. 11 Crosstabulasi Subjective Well-Being dengan Tingkatan Celebrity Worship.....	31
Tabel 4. 12 Korelasi antara Subjective Well-Being dengan Celebrity Worship...	32
Tabel 4. 13 Crosstab Jenis Kelamin Responden dengan Tingkatan Celebrity Worship.....	32
Tabel 4. 14 Crosstab Lingkungan Sosial Responden dengan Tingkatan Celebrity Worship.....	33
Tabel 4. 15 Crosstab Religiusitas Responden dengan Tingkatan Celebrity Worship	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 15



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Penelitian	42
Lampiran 2 Output Data Karakteristik Responden.....	45
Lampiran 3 Output Normalitas Data.....	46
Lampiran 4 Output Kategorisasi Subjective Well-Being.....	46
Lampiran 5 Output Hasil Z-Score Celebrity Worship	49
Lampiran 6 Output Uji Korelasi Subjective Well-Being dan Celebrity Worship	52
Lampiran 7 Output Crosstabulasi Subjective Well-Being dengan Celebrity Worship.....	52

